

Britny förvärvar specialistbyrå inom sociala medier.

2010-02-24

Webbyrån Britny förvärvar Uppsalabyrån RXL och stärker därmed sin position inom sociala medier och virala kampanjer samt blickar ut mot internationell mark.

Efter flera års arbete med viral och social marknadsföring på den Amerikanska marknaden har byråen RXL letat efter vägar att etablera sig mer i Sverige. Byråns syn på kommunikation i digitala kanaler samstämde med stockholmsbaserade webbyrån Britny.

- Närvaron i sociala medier får ett allt större fokus och blir en tydlig del av våra kunders kommunikation. För att möta behoven ytterligare och ta en tydligare position på marknaden har vi förvärvat en byrå med stark kompetens inom området och flerårig erfarenhet av lyckade virala kampanjer på en internationellt hög nivå. Kompetensen och erfarenheten hos RXL kompletterar vårt erbjudande väl, säger Robin Salazar, byråchef på Britny.

Britny har under det senaste året med Robin Salazar som ny byråchef genomgått en rad förändringar och lyckats knyta nya samarbeten med kunder som bland annat Dagens Nyheter som redan resulterat i bl.a. morgontidningens nya satsning DNgallerian.se. Förvärvet innebär att Britny utökar från 12 till 18 personer och medför en del nya kunder såväl i Sverige som internationellt.

- Vi ser ett spännande år framför oss med projekt både med nya och befintliga kunder och behöver omgående rekrytera ytterligare några vassa medarbetare säger Mikael Ahlström, VD på Britny.

Affären genomfördes under årets första veckor tillsammans med byråkonsulten Håkan Bodman som också sammanförde de två parterna.

- Jag såg en tydlig match i de här två bolagen både vad gällde kompletterande erbjudanden och organisation men även hur det klickade på en rent personlig nivå, säger Håkan Bodman på Effectera.

Kontaktpersoner:

Mikael Ahlström, VD, micke@britny.se

Robin Salazar, Byråchef, robin@britny.se

Britny AB är en webbyrå med fokus på digital kommunikation, Byråns uppdrag består av webbplatser, intranät, kommunikation via sociala kanaler och kampanjer. Britny ingår i nätverket Sprout Park med systerbyråer inom filmproduktion, emailkommunikation, sökordsoptimering och ljudproduktion. Bland kunderna finns Dagens Nyheter, Teknikföretagen, Postkodlotteriet, Svensk Byggtjänst, Bertil bingo och Kooperation utan gränser.